

REGULAMIN KONKURSU #miejscedlamaturzysty

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs #miejscedlamaturzysty (zwany dalej „Konkursem”). Konkurs odbywa się za pośrednictwem profilu „miejscedlamaturzysty” w serwisie Instagram.com, funkcjonującym pod adresem: <https://www.instagram.com/miejscedlamaturzysty> (zwany dalej: „profil miejscedlamaturzysty”).
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

§ 2.

Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, przy ul. Sucharskiego 2 (zwana dalej: „organizatorem konkursu”).

§ 3.

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1.12.2016 do 31.12.2016.
2. Konkurs skierowany jest do użytkowników serwisu Instagram.com, którzy są obserwatorami profilu miejscedlamaturzysty.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej: <https://www.instagram.com/miejscedlamaturzysty/>
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

II. DEFINICJE

§ 4.

Definicje:

- 1) **Konkurs** – Konkurs „#miejscedlamaturzysty” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.
- 2) **Regulamin** – Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.

- 3) **Instagram** – fotograficzny serwis społecznościowy.
- 4) **Uczestnik** – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w § 3 ust. 2 i § 5 ust. 1 oraz dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, czyli umieścił zrobione przez siebie zdjęcie pokazujące miejsce przyjazne maturzystom wraz z odpowiednim hashtagem #miejscedlamaturzysty na Instagramie, umieszczając zdjęcie na swoim profilu.
- 5) **Zadanie konkursowe** – polega na umieszczeniu zdjęcia na którym Uczestnik pokazuje ciekawe miejsce, przyjazne maturzystom wraz z hashtagem #miejscedlamaturzysty na swoim profilu na Instagramie. Konkurs składa się z jednego zadania.
- 6) **Komisja konkursowa** – powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzcę Konkursu na zasadach wskazanych Regulaminem. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.

III. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 5.

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie:
 - 1) ukończyły 18 rok życia,
 - 2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) posiadają aktywne konto na portalu Instagram,
 - 4) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 5) zaakceptowały Regulamin oraz Politykę Prywatności.
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z organizatorem konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

IV. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

§ 6.

1. Konkurs trwa od dnia 1 grudnia 2016 do 31 grudnia 2016 do godziny 23:59:59, według czasu lokalnego (Polska).
2. W ramach Konkursu Uczestnicy umieszczają na swoim profilu na Instagramie zdjęcie pokazujące ciekawe miejsce, miejsce przyjazne maturzystom wraz z hashtagem #miejscedlamaturzysty, uprawniające do wygrania nagrody.
3. Konkurs składa się z jednego zadania.
4. Zadanie zostanie przedstawione na zdjęciu. Zadanie zostanie zaprezentowane w formie hashtagu #miejscedlamaturzysty z jego krótkim opisem.
5. Zdjęcia powinny mieć format JPEG lub PNG. Maksymalny rozmiar to 1MB.
6. Zadania zatwierdza komisja konkursowa składająca się z trzech pracowników.

UWAGA: jeśli hashtag #miejscedlamaturzysty nie jest określony udział w Konkursie nie zostanie uwzględniony.

7. Dołączając do Konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że akceptuje niniejszy regulamin.
8. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą odpowiadać wszystkim obowiązującym przepisom, oraz nie mogą naruszać ogólnie przyjętych zasad moralnych, w szczególności:
 - 1) praca nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
 - 2) praca nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
 - 3) praca nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - 4) praca nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
 - 5) praca nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - 6) praca nie może zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - 7) praca nie może zawierać treści natury politycznej;
 - 8) praca nie może promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - 9) praca nie może zawierać danych osobowych takich, jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu czy adres e-mail;
 - 10) praca nie może naruszać żadnych praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej.

V. WYKORZYSTYWANIE ZDJĘĆ

§ 7.

1. Uczestnicy dodający zdjęcia w Konkursie wyrażają jednocześnie zgodę na nieodwołane i nieodpłatne prawo do wielokrotnego wykorzystywania zdjęć przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania za pomocą środków informatycznych albo masowego przekazu w celach marketingowych.
2. Ponadto uczestnicy Konkursu oświadczają, że posiadają pełnię praw autorskich do dodawanych przez siebie zdjęć oraz prawa do wykorzystywania wizerunku osób trzecich, które widoczne są na dodawanych przez uczestnika zdjęciach.

VI. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

§ 8.

1. Wybierając zwycięskie Zdjęcie, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) przedstawienie ciekawego miejsca, miejsca przyjaznego maturzystom,
 - 2) obecność hashtagu #miejscedlamaturzysty,
 - 3) zgodność z tematyką Konkursu,
 - 4) humor i niebanalny dowcip,
 - 5) oryginalność dzieła,
 - 6) jakość wykonania,
3. Wyniki Konkursu, imię i nazwisko Zwycięzcy, mogą być publikowane. Zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.
4. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nie informowane o takich decyzjach.

VII. NAGRODY

§ 9.

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla 3 laureatów, których prace wyłonione zostaną przez Komisję Konkursową.
2. Nagrodą dla 3 laureatów (wyłonionych w Konkursie jest: sesja zdjęciowa przeprowadzona w studio fotograficznym WSliZ, bon na spotkanie z doradcą zawodowym Biura Karier WSliZ oraz pakiet gadżetów WSliZ: kubek, notes, długopis, koszulka, okulary przeciwsłoneczne).
3. Przekazanie nagrody może odbyć się wyłącznie poprzez odbiór osobisty w siedzibie Organizatora Konkursu.
4. Otrzymana nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Prawa do otrzymania nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.

VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

§ 10.

1. Każdy ze zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony przez Instagram poprzez komentarz zamieszczony pod zdjęciem na profilu uczestnika.
2. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zgłosić się do siedziby Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których użytkownicy biorą udział w Konkursie.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie takich zmian nastąpi poprzez wyraźne wskazanie w Regulaminie opublikowanym na stronie:
<https://www.instagram.com/miejscedlamaturzysty/>
4. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.